

**Связи с общественностью
в государственных структурах, 2016, № 4**

Принят закон о контроле за поведением госслужащих в Интернете // Связи с общественностью в государственных структурах. – 2016. – № 4. – С. 6-7.

В статье рассматриваются основные положения принятого в июле 2016 г. Закона, обязывающего госслужащих отчитываться перед нанимателем о размещении в Интернете своих персональных данных и других сведений и позволяющий работодателю проверять эту информацию.

Гудулова, Г. Информатизация государственного сектора: изменение образа государственного служащего / Г. Гудулова // Связи с общественностью в государственных структурах. – 2016. – № 4. – С. 8-12.

В статье рассматриваются некоторые вопросы автоматизации системы государственного управления и , в связи с этим, изменения в образе государственного гражданского служащего.

Автор: Гульнара Гудулова, помощник начальника Департамента по взаимодействию со СМИ и общественными организациями в Департаменте Росприроднадзора по Северо-Западному федеральному округу.

Иволжатова, Е. Возможности от продвижения в социальных сетях неограниченны / Е. Иволжатова // Связи с общественностью в государственных структурах. – 2016. – № 4. – С. 13-14.

В статье рассматриваются некоторые вопросы автоматизации системы государственного управления и , в связи с этим, изменения в образе государственного гражданского служащего.

Автор: Екатерина Иволжатова, эксперт, специалист по маркетингу.

Медиарейтинг губернаторов – август 2016 // Связи с общественностью в государственных структурах. – 2016. – № 4. – С. 15-25.

Представлены медиарейтинги губернаторов за август 2016 г. В рейтинг-лист вошли действующие главы регионов РФ. Материалы подготовлены компанией «Медиалогия».

Артемьева, Е. Полезные навыки: как давать интервью / Е. Артемьева // Связи с общественностью в государственных структурах. – 2016. – № 4. – С. 26-28.

В статье рассматриваются особенности подготовки и проведения интервью.

Автор: Екатерина Артемьева, PR-директор группы компаний «ГЕРОФАРМ».

Гуменюк, Н. Четыре инструмента для эффективных переговоров с журналистом / Н. Гуменюк // Связи с общественностью в государственных структурах. – 2016. – № 4. – С. 29-32.

В статье рассматриваются основные инструменты подготовки и проведения интервью с журналистами.

Автор: Николай Гуменюк, бизнес-тренер, консультант по созданию систем обучения продажам и менеджменту.

Мероприятие мечты: просчитываем все шаги наперед // Связи с общественностью в государственных структурах. – 2016. – № 4. – С. 34-47.

В статье рассмотрены некоторые вопросы организации массовых мероприятий и праздников, а также проведения пресс-мероприятий. Специалисты по связям с общественностью различных организаций делятся своими секретами.

Бинда, О. Право слова: как выстроить позитивные и продуктивные отношения со СМИ / О. Бинда // Связи с общественностью в государственных структурах. – 2016. – № 4. – С. 48-50.

В статье рассматривается тема профессиональной тайны адвоката vs профессиональная этика журналиста.

Автор: Бинда Ольга Александровна, руководитель службы продвижения и развития Российского агентства правовой и судебной информации (РАПСИ), советник президента Федеральной палаты адвокатов Российской Федерации по вопросам информационной политики, e-mail: o.kostikova@rian.ru.

Карбасова, О. Правовое и юридическое регулирование профессиональной деятельности PR-специалиста / О. Карбасова // Связи с общественностью в государственных структурах. – 2016. – № 4. – С. 51-55.

В статье рассматриваются основные нормативные документы по правому и юридическому регулированию профессиональной деятельности PR-специалиста.

Автор: Ольга Карбасова, кандидат исторических наук, доцент кафедры философии Самарского государственного технического университета.

Павлова, М. Зачем соцсети госструктурам / М. Павлова // Связи с общественностью в государственных структурах. – 2016. – № 4. – С. 56-58.

В статье рассмотрены вопросы предоставления информации госструктурами в социальных сетях.

Автор: Павлова Мария, бренд-менеджер ювелирной российской чарм-компании LeDILe.

Информационная открытость крупнейших российских городов. Результаты аудита – 2016 // Связи с общественностью в государственных структурах. – 2016. – № 4. – С. 59-62.

В статье приведены результаты исследования информационной открытости крупнейших российских городов в 2016 г. Исследование проведено специалистами компании «Инфометр».

Дзотов, Ч. Как достать журналиста: антисоветы пиарщику / Ч. Дзотов // Связи с общественностью в государственных структурах. – 2016. – № 4. – С. 63-65.

В статье рассмотрены актуальные вопросы взаимодействия PR-специалистов с журналистами.

Автор: Чермен Дзотов, специалист по продвижению экспертов В СМИ, эксперт по подбору юристов и адвокатов.

Фролова, К. Как не надо себя вести в отношениях со СМИ / К. Фролова // Связи с общественностью в государственных структурах. – 2016. – № 4. – С. 66-67.

В статье рассмотрены актуальные вопросы взаимодействия PR-специалистов с журналистами.

Автор: Ксения Фролова, PR-менеджер.

Армия России-2016: боеготовность, социальная миссия, роль в обществе // Связи с общественностью в государственных структурах. – 2016. – № 4. – С. 68-73.

Доверие и оценки работы армии сегодня крайне высоки, как среди россиян, так и в группе молодежи. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) представляет данные опроса о том, каков уровень одобрения деятельности Вооруженных Сил и министра обороны РФ С. К. Шойгу, как оценивают престижность профессии военного.

Кручинецкий, С. Организация коммуникаций в госструктуре / С. Кручинецкий // Связи с общественностью в государственных структурах. – 2016. – № 4. – С. 74-77.

Несмотря на очевидную важность хорошо организованного обмена информацией в обилие методического материала по этому вопросу, недостатки в организации внутренних коммуникаций встречаются довольно часто. В статье рассмотрены некоторые типичные ошибки организации взаимодействия сотрудников структур всех направлений.

Автор: Сергей Кручинецкий, руководитель компании «Питер-Консалт».

PR-битва двух столиц // Связи с общественностью в государственных структурах. – 2016. – № 4. – 78-80.

Специалисты PRonline выяснили, какой город России активнее использует новейшие технологии и онлайн-инструменты продвижения.

Монякина, Е. Мыло мылит, а горшочек варит: в чем измеряется PR / Е. Монякина // Связи с общественностью в государственных структурах. – 2016. – № 4. – С. 81-88.

В статье рассмотрены вопросы оценки работы PR-специалистов, сравниваются методы, цели, задачи специалистов, работающих в организации и фрилансеров.

Автор: Екатерина Монякина, специалист по внешним коммуникациям в сфере благотворительности, культуролог, член Ассоциации фандрайзеров.

Топ тем, определявших информационную повестку в течении I полугодия 2016 года, по версии MONITORnews.ru // Связи с общественностью в государственных структурах. – 2016. – № 4. – С. 89-96.

Эксперты VONITORnews.ru проанализировали, какие темы определяли информационную повестку в течении I полугодия 2016 года на первых полосах и в эфирах ТВ, радио, прессы, информационных агентств и Интернет-СМИ.